

¿Cómo Hacerlo?

- Identificando y gestionando riesgos e impactos operacionales.
- Buscando oportunidades de negocios a partir de la solución de problemas sociales o ambientales que afectan nuestros mercados.
- Detectando e incorporando en la estrategia, tendencias futuras.
- Asegurando consistencia interna para construir una cultura de negocios de Triple Resultado.